

INFORMAZIONI PERSONALI

BIAGIO SCUDERI

POSIZIONE RICOPERTA

PhD. In Musicologia (L-Art/ 07), Direttore Area Comunicazione Marketing Progetti Speciali della Società del Quartetto di Milano, Responsabile della Comunicazione e dell'Ufficio Stampa della Fondazione Paolo Grassi e del Festival della Valle d'Itria, Professore a contratto dell'Università degli Studi di Milano, Docente presso l'Università degli Studi di Catania, Giornalista professionista.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2023 Professore a contratto per “Comunicazione e promozione musicale” presso l'Università degli Studi di Milano

Università degli Studi di Milano (unimi.it)

- “Comunicazione e promozione musicale”.

Attività o settore didattica

2023 Docente nel laboratorio “Comunicazione e promozione della cultura”

Università degli Studi di Catania (unict.it)

- “Comunicazione e promozione della cultura”.

Attività o settore didattica

Da dicembre 2022 Responsabile della Comunicazione e dell'Ufficio Stampa della Fondazione Paolo Grassi e del Festival della Valle d'Itria

Fondazione Paolo Grassi, Martina Franca (fondazionepaolograssi.it)

- Coordinamento staff comunicazione, ideazione campagna comunicazione, gestione campagna ADV promozionale, restyling touchpoint digitali con immagine coordinata, PR con stampa internazionale, progetti speciali.

Attività o settore Comunicazione e promozione musicale

Giugno 2022 Docente nell'ambito del Master “Executive in Sponsoring e Fundraising” dell'Accademia Teatro alla Scala

Accademia Teatro alla Scala, Milano (accademiascala.it)

- Modulo “Valorizzazione e comunicazione digitale nelle istituzioni culturali”.

Attività o settore didattica

Giugno 2022 **Docente per l'Ente di Formazione Professionale Ifoa**

Ifoa, Milano (Ifoa.it)

- Modulo "Comunicazione e promozione musicale, marketing base" .

Attività o settore didattica

Da aprile 2021 a febbraio 2022 **Incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di supporto alla ricerca nell'ambito del PRIN 2017 Bellini in 21st Century, Critical Editions. Documents, Performances. Videos.**

Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Catania (disum.unict.it)

- Progetto di ricerca "Storia degli allestimenti belliniani dalle prime rappresentazioni alle regie teatrali contemporanee".

Attività o settore Ricerca scientifica

Da febbraio a settembre 2021 **Direttore Comunicazione e Marketing della Sagra Musicale Umbra**

Fondazione Perugia Musica Classica Onlus, Perugia (perugiamusicaclassica.com)

- Coordinamento staff comunicazione e promozione, ideazione campagna comunicazione, gestione campagna ADV promozionale, restyling touchpoint digitali con immagine coordinata.

Attività o settore Comunicazione e promozione musicale

Da gennaio 2021 **Collaboratore del Centro Studi Belliniani e della Fondazione Bellini**

Fondazione e Centro Studi Belliniani, Università degli Studi di Catania (studibelliniani.eu)

- Supervisione realizzazione nuovo sito web della Fondazione e del Centro Studi Belliniani.

Attività o settore Comunicazione e promozione musicale

Da marzo 2020 **Marketing Communication Editorial Manager & Special projects della Società del Quartetto di Milano; Direttore editoriale; Direttore responsabile del Giornale della Società del Quartetto di Milano (ISSN 2724-4458)**

Società del Quartetto di Milano, Milano (quartettomilano.it)

- Direzione macro-area Comunicazione Marketing Fundraising, direzione editoriale, ideazione e coordinamento progetti speciali, coordinamento staff.

Attività o settore Comunicazione, promozione, marketing, editoria musicale

Da maggio a luglio 2020 **Direttore Comunicazione Classiche FORME, Festival Internazionale di musica da camera, Direzione artistica Beatrice Rana.**

Associazione Opera Prima, Lecce (classicheforme.com)

- Coordinamento staff comunicazione e promozione, ideazione campagna comunicazione, rapporti con la stampa nazionale e internazionale.

Attività o settore Comunicazione e promozione musicale

- Da gennaio 2020 **Communication & Development della Rivista Scientifica Internazionale “Sound Stage Screen”**
Università degli Studi di Milano, (riviste.unimi.it)
▪ Comunicazione e promozione.
Attività o settore Comunicazione e promozione musicale
- Maggio 2019 **Docente nell’ambito del Seminario “Ufficio Stampa e Pubbliche relazioni”**
Conservatorio “G. Martucci”, Salerno (consalerno.it)
▪ Modulo “Ufficio stampa, comunicazione e marketing nelle istituzioni musicali”.
Attività o settore Didattica
- Da gennaio 2019 **Responsabile Project work nel “Master in Management della Cultura e dei Beni Artistici”**
Academy RCS Business School, Milano (rcsacademy.corriere.it)
▪ Project work didattici con gli studenti del Master.
Attività o settore Didattica
- Da gennaio 2019 a marzo 2020 **Direttore Responsabile della testata online “Amadeus”**
Cose belle d’Italia S.P.A., Milano (amadeusmagazine.it)
▪ Direzione della testata, ideazione nuovi format editoriali.
Attività o settore Giornalismo, comunicazione e promozione musicale
- Da novembre a dicembre 2016 **Docente nel Laboratorio didattico “La drammaturgia dello spazio nella regia d’opera contemporanea: Il Flauto magico secondo Fanny & Alexander”**
Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Catania (disum.unict.it)
▪ Elementi di drammaturgia musicale e regia d’opera.
Attività o settore Didattica
- Da maggio a giugno 2016 **Docente nel Laboratorio didattico “Regia all’Opera: il melodramma 2.0”**
Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Catania (disum.unict.it)
▪ Elementi di drammaturgia musicale e regia d’opera.
Attività o settore Didattica

Da marzo a aprile 2014

Docente nel laboratorio didattico Eco e Narciso: la drammaturgia del melodramma

Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Catania (disum.unict.it)

- Elementi di drammaturgia musicale e regia d'opera.

Attività o settore Didattica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 Corso di Digital Marketing

Scuola Holden, P.za Borgo Dora 49, 10152 Torino

- La strategia digitale: mito o elemento fondante per il nuovo marketing?
- Utenti, persone, target: parlare al giusto interlocutore o tacere per sempre
- Brand building: l'invitato che non può mancare alla cena di gala
- Lead generation: la generazione di contatti commerciali nel B2C e nel B2B
- Le piattaforme: come ottenere buoni risultati su diversi canali, dal sito web al mobile
- Le leve di digital marketing e la misurazione dei risultati. Dal mail marketing alla CRO
- Focus: social media, PR e influencer marketing
- Focus: dinamiche avanzate di B2B marketing, dal lead scoring al CRM

2018 PhD in Scienze del Patrimonio Letterario, Artistico e Ambientale

Università degli Studi di Milano, Dip. di Beni Culturali e ambientali, via Noto 6, 20142 Milano

- XXIX ciclo, ambito di ricerca messinscena e regia d'opera, relatore Prof. Emilio Sala. Titolo della tesi: "Imago Musicae: Federico Tiezzi dal teatro all'opera".

2015 Borsista al Festival della Filosofia di Modena, Carpi e Sassuolo "Sull'ereditare"Consorzio per il festival *filosofia*, Largo Porta Sant'Agostino 337, 41121 Modena

- 12 lezioni a cura di: Mario Vegetti, Francois Hartog, Zygmunt Bauman, Ezio Mauro, Remo Bodei, Umberto Curi, Marc Augé, Salvatore Natoli, Jann Assmann, Massimo Cacciari, Carlo Sini, Vincenzo Barone, Mauro Dorato, Federico Rampini.

2015 Nuove metodologie di ricerca musicologica, I ciclo di seminari interdisciplinari Levi

Fondazione Ugo e Olga Levi, Venezia - Isola di San Servolo

- Lezioni a cura di: Bernard Appel, Simha Arom, Nicolas Donin, Michele Epifani, Laurent Feneyrou, Paolo Gallarati, Maria Sofia Lannutti, Allan F. Moore, Angelo Orcalli, Francesco Remotti.

2013 Laurea Magistrale in Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale (LM-65) votazione 110/110 e lode

Università degli Studi di Catania, Piazza Università 2, 95131 Catania

- Titolo della tesi: La *Norma* di Federico Tiezzi. Un caso di ekphrasis performativa, relatore Prof.ssa Graziella Seminara.

2013 Diploma di Pianoforte (vecchio ordinamento)

Istituto di Alta Cultura e Formazione Musicale "Vincenzo Bellini", via Istituto Sacro Cuore 3, 95125 Catania

- Pianoforte, Teoria e solfeggio, Storia della musica, Armonia.

2012 Tirocinio presso il Teatro Massimo Bellini

Teatro Massimo Bellini, via Giuseppe Perrotta 12, 95131 Catania.

- Ufficio comunicazione e promozione, relazioni esterne.

2011 Laurea triennale in Lettere moderne, votazione 110/110 e lode

Università degli Studi di Catania, Piazza Università 2, 95131 Catania

- Titolo della tesi: «Il teatro, luogo della finzione, è il luogo della verità». *Siddharta* di Lamberto Puggelli, relatore Prof.ssa Graziella Seminara.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B1	B1	A2	A2	A2

Competenze comunicative

- Possiedo avanzate competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore responsabile della Testata online Amadeus e di Direttore della comunicazione di importanti Festival e istituzioni musicali in Italia.

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership: già responsabile di una testata online e di molteplici progetti speciali, attualmente direttore di un team di 5 persone presso la Società del Quartetto di Milano.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Avanzato

- Padronanza avanzata del Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint ecc.) e Suite Adobe (Id, Ps), acquisita durante il lavoro in redazione giornalistica (Amadeus).
- buona padronanza delle piattaforme Social media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest), acquisita durante il lavoro in redazione giornalistica (Amadeus).
- Buona padronanza di Google Analytics, Wordpress - SEO, acquisita durante il lavoro in redazione giornalistica (Amadeus).

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Saggi/articoli

Beyond the Melodies: I Puritani according to Jossi Wieler e Sergio Morabito, in *Bellini on Stage and Screen*, a cura di Emilio Sala, Graziella Seminara e Emanuele Senici, **Bloomsbury Publishing**, London, 2022 (in corso di pubblicazione).

Vincenzo Bellini's La sonnambula: a clinical case on stage, in «**Medicina nei secoli Arte e Scienza. Journal of History of Medicine**», vol 31, n. 2, pp. 375-390, Sapienza Università di Roma, 2019.

Dal dipinto alla scena: la Norma di Federico Tiezzi, in «**Bollettino di Studi Belliniani**», Rivista digitale del Centro di Documentazione per gli Studi Belliniani e della Fondazione Bellini, n. 2, pp. 20-46, Catania, 2016.

Tra teatro e immagine: Die Walküre e Parsifal secondo Federico Tiezzi e Giulio Paolini, in Quaderni della Ricerca I, *L'immagine nel mondo, il mondo nell'immagine. Nuove prospettive per un approccio pluridisciplinare alla rappresentazione testuale ed extra-testuale*, Atti del Convegno, a cura di D. Agrillo, E. Amideo, A. Di Nobile, C. Tarallo, **Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"**, pp. 139-159, Napoli, 2015.

Per un'estetica dell'intervallo: echi warburghiani nella regia lirica di Federico Tiezzi, in «**Engramma**», n. 130, ottobre-novembre, **Centro studi classicA luav**, Venezia, 2015.

Programmi di sala

Federico Tiezzi, a proposito di Die Walküre, in *Die Walküre* di Richard Wagner, **Edizioni Fondazione Teatro di San Carlo**, Napoli, 2019.

Edvard Grieg, Peer Gynt Suite n. 1; Johan Halvorsen, Concerto per violino e orchestra op. 28; Felix Mendelssohn-Bartholdy, Salmo 43; Da nobis pacem Domine; Sinfonia n. 3 in la minore op. 56 "Scozzese", Direttore Francesco Ommassini, Orchestra e Coro del Teatro Massimo Bellini, **Edizioni Teatro Massimo Bellini**, Catania, 13-14/04/2018.

Gabriel Fauré, Requiem Op. 48; Igor Stravinskij, Le sacre du printemps, Direttore Gianna Fratta, Orchestra e Coro del Teatro Massimo Bellini, **Edizioni Teatro Massimo Bellini**, Catania, 16-17/06/2017.

Pëtr Il'ič Čajkovskij, Francesca da Rimini, fantasia sinfonica da Dante Op. 32; Franz Liszt, Dante Symphonie per coro femminile ed orchestra, Direttore Vittorio Bresciani, Voce recitante Ugo Pagliai, Orchestra e Coro del Teatro Massimo Bellini, **Edizioni Teatro Massimo Bellini**, Catania, 18-19/12/2015.

Nicolay Karlovich Medtner, 3 Marce; Dmitrij Šostakovič, 24 Preludi Op. 34; Johannes Brahms, Sette fantasie per pianoforte Op. 116; Franz Liszt, dalle Harmonies Poétiques et Religieuses, S 173 n.1 Invocation, Rapsodia ungherese n.19 in re min S244/19, pianoforte Vadym Kholodenko, **Edizioni Teatro Massimo Bellini**, Catania, 4/06/2015.

Convegni/Conferenze

- *La tradizione nel cambiamento: la Società del Quartetto di Milano come case study*, Convegno Scientifico Internazionale Turismo musicale: Storia, Geografia e Formazione, **Università Cattolica del Sacro Cuore** (Cremona), 26-29 settembre 2022.
- *La promozione del patrimonio musicale tra passato e presente*, **Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania**, 12 aprile 2022.
- *La comunicazione musicale in Italia*, Master di II livello in Progettazione e gestione dei processi educazionali nella musica dal vivo, **Università degli Studi di Firenze - RAI - Radiotelevisione Italiana**, 8 aprile 2022.
- *Tell me how you communicate and I'll tell you who you are: the crisis of musical communication in Italy*, International Conference on Music Criticism, **IULM University of Milan**, 30 novembre - 2 dicembre 2021.
- *Il giornalismo che verrà*, III workshop internazionale promosso da "Sicilian Post" con il patrocinio di RAI per il Sociale, **Scuola Superiore di Catania**, 17-21 giugno 2021.
- *Le nuove frontiere della comunicazione culturale. Social media, self management, ufficio stampa e promozione di progetti culturali*, Seminario promosso dal **Maiori Music Festival**, 29-31 agosto 2020.
- *La drammaturgia del trauma. Orphée et Eurydice di Romeo Castellucci*, Convegno Internazionale di Studi Re-Directing. La regia nello spettacolo del XXI secolo, **Università del Salento**, 2-4 ottobre 2019.
- *Tavola rotonda sulla divulgazione e comunicazione musicale tra vecchi e nuovi media*, La critica e la divulgazione musicale in Italia, Giornata di studi in onore di Massimo Mila, **Teatro alla Scala di Milano**, 25 settembre 2018.
- *I Puritani alla rovescia: Bellini scondo Jossie Wieler e Sergio Morabito*, Convegno Internazionale Il teatro di Bellini. Spettacolo, prassi esecutiva, multimedialità, **Università di Catania, Teatro Massimo Bellini**, 22-23 settembre 2018.
- «*Un caso clinico*»: *La sonnambula di Vincenzo Bellini secondo Federico Tiezzi*, Convegno I Medici e i Poeti. Musica, Teatro e nuova Psicofisiologia tra '800 e '900, **Sapienza Università di Roma**, 9-10 novembre 2017.
- *Oltre i confini: Die Zauberflöte secondo Fanny & Alexander*, Graduate Conference In limine. Forme marginali e discorsi di confine, **Università degli Studi di Napoli L'Orientale**, 20-21 ottobre 2016.
- *Between Stage and Figurative Arts: Federico Tiezzi and his Opera Productions*, Music and Visual Cultures International Conference, **Maynooth University**, 21-23 luglio 2016.
- *Tra teatro e immagine: Die Walküre e Parsifal secondo Federico Tiezzi e Giulio Paolini*, Graduate Conference L'immagine nel mondo, il mondo nell'immagine. Nuove prospettive per un approccio pluridisciplinare alla rappresentazione testuale ed extra-testuale, **Università degli Studi di Napoli L'Orientale**, 21-24 ottobre 2015.

Progetti

- "La lunga strada di sabbia. Il viaggio in Italia di Pier Paolo Pasolini", Ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in coproduzione con la **Compagnia Lombardi-Tiezzi** e in collaborazione con il **Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa**, 2022.

- Festa della Musica “da Bach a Bowie”, ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in collaborazione con il **Teatro Franco Parenti**, Sponsor IED - Istituto Europeo Design, 2022 (III edizione).
- “MAP - Musica Arte Profumi”, ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in collaborazione con **Palazzo Crespi e Scent Company**, 2022.
- Festa della Musica “Ground, da Verdi ai Beatles”, ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in collaborazione con il **Teatro Franco Parenti**, 2021 (II edizione).
- “A mitaa strada de quell gran viacc... Dante e Carlo Porta tra musiche e versi”, ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in collaborazione con il **Piccolo Teatro di Milano - Teatro d’Europa** e con la **Compagnia Lombardi-Tiezzi**, 2021.
- Festa della Musica, ideatore e project manager, progetto realizzato dalla **Società del Quartetto di Milano** in collaborazione con il **Teatro Franco Parenti**. Sponsor Yamaha. Partner tecnico Tesla, 2020 (I edizione).
- Opera Atlas - TOSCA, progetto di ri-mediazione dei miti del repertorio lirico, ideatore e project manager. Partner: **Solferino/Corriere della Sera**, **Archivio Storico Ricordi**, **Università degli Studi di Milano**, 2019.
- Amadeus Factory, il primo contest dedicato ai musicisti dei Conservatori italiani andato in onda su **Sky Classica HD**. Una produzione Cose Belle d’Italia, Bel Vivere, Amadeus. Sponsor OVIESSE. 2018 (II edizione).
- Amadeus Factory, il primo contest dedicato ai musicisti dei Conservatori italiani. Una produzione Cose Belle d’Italia, Bel Vivere, Amadeus. Sponsor YAMAHA. 2017 (I edizione).

Affiliazioni

Dal 2017

▪ **Cultore della Materia per il settore scientifico disciplinare L-Art/ 07** Musicologia e Storia della musica presso l’Università degli Studi di Catania.

Dal 2017

▪ **Iscritto all’Ordine Nazionale dei Giornalisti** (Regione Lombardia - elenco professionisti, tessera n. 083989).

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, RGPD).

Milano, 21/12/2022